

A 17-A EDITION

CONGRESUL DE MEDICINĂ ESTETICĂ ȘI ANTI-AGING

PACHETE SPONSORIZARI SI BENEFICIILE ACESTORA



CUVÂNT ÎNAINTE

A 17-a ediție a Congresului de Medicină Estetică și Anti-Aging 09.05.2025 - 11.05.2025 Pentagon Events

Dragi parteneri și sponsori,

Cu profundă recunoștință, vă transmitem cele mai sincere mulțumiri pentru sprijinul constant și devotamentul cu care ați fost alături de noi, alături de Asociația de Medicină Antiaging, de aproape două decenii.

Împreună, am reușit să transformăm viziunea noastră asupra medicinei Anti-Aging într-o realitate de impact, iar fiecare inițiativă desfășurată în această perioadă s-a bucurat de succes datorită susținerii și încrederii pe care ni le-ați acordat. În toți acești ani, contribuția dvs. a avut un rol esențial în consolidarea și dezvoltarea comunității noastre, oferindu-ne posibilitatea să împărtășim și să promovăm cele mai recente descoperiri și bune practici din domeniu.

În acest spirit de colaborare și încredere, avem plăcerea de a vă invita să fiți alături de noi și la următoarele evenimente, mai ales la cea de-a 17-a ediție a Congresului Anti-Aging, ce va avea loc între 9 și 11 mai 2025, la Pentagon Events, București. Suntem nerăbdători să continuăm acest parteneriat valoros și să explorăm împreună noi oportunități de creștere și dezvoltare.

Pentru detalii suplimentare despre eveniment și pentru a vă înscrie, vă invităm să vizitați site-ul nostru oficial: congresantiaging.com.

Vă mulțumim încă o dată pentru sprijinul dvs. și pentru că sunteți parte din familia Asociației de Medicină Antiaging. Ne dorim să vă avem alături în continuare, pentru a face împreună pași importanți în construirea unui viitor mai sănătos și mai prosper.

Cu deosebită considerație,
Dr. Niculae Bogdan-Dimitrie
Președinte al Asociației de Medicină Anti-Aging



Vă invităm să ne acordați câteva minute pentru a vă prezenta toate detaliile despre ediția a 17-a a Congresului de Medicină Estetică și Anti-Aging:

Ce vom acoperi:

1. Locație
2. Plan și aranjare în spațiu
3. Modalități de promovare / Parteneriat:
4. Noutăți și schimbări

1. Locația:

Pentagon Events este un salon de evenimente "corporate" situat în incinta Romexpo, Bd. Expoziției, Nr. 1, Intrarea C București, România ce dispune de 2 etaje, o sala de evenimente propriu-zisă și un rooftop cu acoperiș retractabil. Această locație are o capacitate maximă de 2000 persoane, distribuită între cele 2 etaje, 4 săli, perfectă pentru a acomoda un eveniment de acest gen.

În imaginile ce urmează vom încerca să vă formăm o idee despre estetica și tematica locației, urmând a discuta ulterior partea organizatorică.



A 17-A EDITION

2. Plan și aranjare în spațiu:

Evenimentul va fi împărțit în:

- recepție;
- sala dedicată sponsorilor - standuri;
- terasa dedicată atât standurilor premium (se vor detalia la punctul 3), cât și perioadei de coffee/lunch break;
- sala dedicată prezentărilor;
- rooftop-ul unde se vor putea ține, dar de unde se vor și transmite demonstrații live.



A 17-A EDIȚIE

3. Modalități de promovare / Parteneriat:

Sponsor Diamond = 7.000 euro

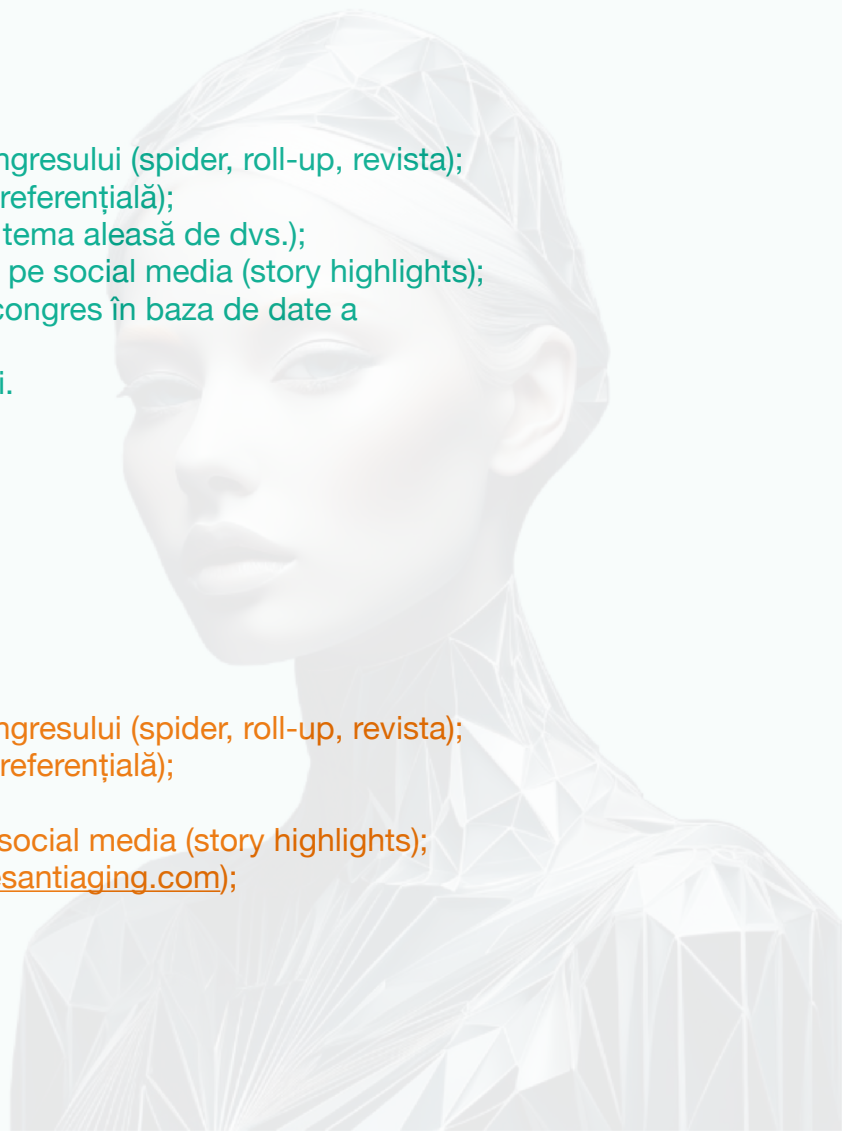
- Stand de 10mp;
- Simpozion de 45min;
- Reclamă (max. 5 min) în pauze;
- Acces pentru 10 persoane din staff;
- 10 invitații gratuite pentru medici;
- 4 bilete Dinner Galla;
- Materiale promo în geanta congresului;
- LOGO pe materialele publicitare ale congresului (geanta, spider, roll-up, revista, invitații Dinner Galla);
- 3 Roll-up în zona de acces (localizare preferențială);
- Postare în colaborare pe instagram (pe tema aleasă de dvs.);
- Anunțarea calității de sponsor Diamond pe social media (postare în colaborare + story highlights);
- 3 newsletters (2 pre-congres + 1 post-congres în baza de date a congresantiaging.com);
- 2 pagini cu localizare preferențială în revista congresului.

Sponsor Platinum = 5.000 euro

- Stand de 8mp;
- Simpozion de 30min;
- Reclamă (max. 3 min) în pauze;
- Acces pentru 8 persoane din staff;
- 8 invitații gratuite pentru medici;
- 2 bilete Dinner Galla;
- Materiale promo în geanta congresului;
- LOGO pe materialele publicitare ale congresului (spider, roll-up, revista);
- 2 Roll-up în zona de acces (localizare preferențială);
- Postare în colaborare pe instagram (pe tema aleasă de dvs.);
- Anunțarea calității de sponsor Platinum pe social media (story highlights);
- 2 newsletters (1 pre-congres + 1 post-congres în baza de date a congresantiaging.com);
- 2 pagini interioare în revista congresului.

Sponsor Gold = 3.500 euro

- Stand de 6mp;
- Simpozion de 15min;
- Reclamă (max. 1 min) în pauze;
- Acces pentru 6 persoane din staff;
- 6 invitații gratuite pentru medici;
- Materiale promo în geanta congresului;
- LOGO pe materialele publicitare ale congresului (spider, roll-up, revista);
- 1 Roll-up în zona de acces (localizare preferențială);
- Roll-up în zona de acces;
- Anunțarea calității de sponsor Gold pe social media (story highlights);
- 1 newsletters (în baza de date a congresantiaging.com);
- 1/2 pagină în interiorul revistei.



Sponsor Silver = 2.000 euro

- Stand de 4mp;
- Acces pentru 4 persoane din staff;
- 4 invitații gratuite pentru medici;
- Materiale promo în geanta congresului;
- LOGO pe materialele publicitare ale congresului (spider, revista);
- Roll-up în zona de acces;
- Anunțarea calității de sponsor Silver pe social media (story);
- 1/4 pagină în interiorul revistei.

Sponsor Bronze = 1.000 euro

- Acces pentru 2 persoane din staff;
- 2 invitații gratuite pentru medici;
- LOGO pe materialele publicitare ale congresului (revista).

Custom = variază în funcție de nevoile dvs. și în ce mod doriți să sponsorizați evenimentul.

! Prețurile pachetelor (diamond -> bronz/custom) vor crește după 01.02.2025 cu aproximativ 10-15% în funcție de pachetul ales. În cazul semnării contractului de sponsorizare până la data de 01.02.2025 acestea se vor menține.

Modalitățile de promovare extra includ:

Coffee Break = sponsorizarea sumei necesare nouă pentru a procura și pune la dispoziție participanților cele necesare (pahare, cafea, lapte, ape, răcoritoare etc)

Beneficiați de:

- pahare, ambalaje, etc custom cu logo-ul firmei;
- spațiu roll-up-uri;
- spațiu spider;
- anunțarea sponsorizării;
- posibilitatea colectării datelor medicilor prezenți și fidelizarea lor.

Lunch Break = sponsorizarea sumei necesare nouă pentru a procura și pune la dispoziție participanților cele necesare (materie primă, farfurii/ambalaje, tacâmuri, pahare, cafea, lapte, ape, răcoritoare etc)

Beneficiați de:

- pahare, ambalaje, etc custom cu logo-ul firmei;
- spațiu roll-up-uri;
- spațiu spider;
- anunțarea sponsorizării;
- posibilitatea colectării datelor medicilor prezenți și fidelizarea lor.

Dinner Galla = sponsorizarea sumei necesare nouă pentru a procura și pune la dispoziție participanților cele necesare (mâncare, băuturi, etc)

Beneficiați de:

- # A 17-A EDITION
- ## CONGRESUL DE MEDICINĂ ESTETICĂ ȘI ANTI-AGING
- pahare, ambalaje, etc custom cu logo-ul firmei;
 - spațiu roll-up-uri;
 - spațiu spider;
 - anunțarea sponsorizării;
 - posibilitatea colectării datelor medicilor prezenți și fidelizarea lor;
 - acordare premiilor Dinner Galla atât din partea congresului cât și din partea dvs.;
 - logo pe invitațiile/biletele Dinner Galla.

Închiriere sală:

Închirierea unei/unor săli demonstrative / teoretice (rooftop-ul locației, amenajat după nevoile fiecărei firme) pe o durată de ore/zile în vederea susținerii unor workshop-uri private ce pot avea ca subiect atât produse și aparatură, cât și întreg portofoliul firmei colaboratoare (fillere, botox, stimulatoare, lasere etc):

Beneficii:

- demonstrație privată cu acces privat doar participanților confirmați;
- coffee / lunch break privat;
- posibilitatea colectării datelor medicilor prezenți.

Extra:

- Grafică (design, consultanță etc);
- Printare materiale publicitare, reviste, pliante, roll-ups, spiders, pixuri, lanyards etc;
- Realizare materiale foto / video în timpul congresului;
- Pagină în revista congresului;
- LOGO pe geantă, spider, revistă, roll-up, invitații Dinner Galla;
- Stand;
- Materiale promo în geanta congresului;
- Simpozion;
- Reclamă;
- Afișare de materiale publicitare roll-up, spider, pliante etc;
- Promovare pe platformele social media ale congresului;
- Newsletters în baza de date a congresantiaging.com);
- Lanyard-uri proprii;
- Branding în sala de conferință (reclamă, roll-ups, spider etc)

Partener MEDIA:

Colaborarea se va realiza prin promovarea congresului, prin toate mijloacele avute la dispoziție:

- email / sms /whatsapp marketing;
- social media marketing;
- newsletters;
- menționarea congresului în orice material publicitar, înainte de debutul acestuia.

Beneficii:

- vizibilitate în rândul medicilor / firmelor participante;
- distribuire de materiale publicitare;
- posibilitatea colectării datelor medicilor prezenți.

4. Noutăți și schimbări:

1. Accesul în congres va fi deschis și celor din afara sferei de dermatologie și chirurgie. Astfel, aceștia vor purta badge-uri distinctive atât cu numele, domeniu de activitate și orice altă informație relevantă;
2. Participanților li se vor acorda punctele CME doar după verificarea prezenței zilnice la congres pentru a asigura atât un interes cât și o implicare crescută;
3. Participarea / Prezența, atât la congres, cât și la lunch breaks și workshop-uri private se va realiza fie prin ecusoane smart, fie prin cod-uri QR personalizate cu informațiile medicului; de asemenea, colectarea datelor personale se va realiza prin acest sistem.

Important:

1. Orice pachet de sponsorizări sau serviciu menționat / nementionat anterior neinclus în pachetul dorit de dvs. se poate adăuga / modifica / elimina / etc aceste pachete având strict rol informativ.
2. Alegerea standului, cât și localizarea acestuia se va face prioritar în funcție de pachetul ales (Diamond -> Bronze) sau în ordinea semnării contractului în cazul în care apar dispute între aceleași pachete.

Vă rugăm:

1. să ne furnizați pe nr. de tel. +40 750 415 131 sau la office@congresantiaging.com datele de contact ale persoanei din organizația dvs. care va fi în contact direct cu organizatorul;
2. să respectați informațiile / deadline-urile comunicate atât prin intermediul website-ului www.congresantiaging.com cât și prin tel. (+40 750 415 131) sau email (office@congresantiaging.com)
3. să ne contactați pentru orice informație necesară sau referitor la orice problemă sau neînțelegere apărută.

**Mulțumim pentru înțelegere! Vă dorim tuturor un congres de succes,
fructuos, dar cel mai important, plin de colaborări valoroase!
Ne revedem curând!**



Persoană de contact:

Niculae Bogdan-Dimitrie
+40 750 415 131
office@congresantiaging.com